

**ПЕРЕДВИБОРЧА ПРОГРАМА  
КАНДИДАТА НА ПОСАДУ РЕКТОРА  
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ЗВ'ЯЗКУ ІМ. О.С. ПОПОВА  
КОРЧИНСЬКОГО ВОЛОДИМИРА ВІКТОРОВИЧА  
(д.т.н., доцент)**

**План цифрової трансформації  
Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова**

Цифрові трансформації є ключем до змін нашого з вами сучасного життя. Завдяки розвитку широкопasmового доступу та технологій мобільного зв'язку 3G/4G/5G, хмарних обчислень та великих даних, штучного інтелекту та інтернету речей, блокчейну та смарт-контрактів, технологій інформаційної та кібернетичної безпеки щодня з'являються нові можливості в усіх сферах життєдіяльності людей.

Сучасний курс України націлений на зміцнення навчального та наукового потенціалу країни шляхом запровадження змін у підходах до управління та фінансування вищої освіти й науки, а також побудови престижної сучасної та професійної освіти.

Це є той час, коли Академія повинна стати потужним фундаментом для підготовки висококваліфікованих фахівців для галузі зв'язку та ІТ-сектору (проектні менеджери, архітектори, інженери, програмісти, тестувальники, фахівці з інформаційної та кібернетичної безпеки).

Саме тому, я, як кандидат на посаду ректора, ставлю перед собою наступні ключові цілі:

- забезпечити на базі Академії повноцінну інтеграцію навчання, науки та виробничого процесу;
- підвищити імідж Академії та посилити маркетингову політику;
- створити гідні умови праці для співробітників Академії із гідною заробітною платою;
- налагодити співпрацю та взаємодію з міжнародними донорськими організаціями та ІТ-компаніями.

**Сильні кадри – сильна Академія**

**Основне завдання** – ініціювання мотиваційних складових у співробітників Академії до прагнення постійно підвищувати свій професійний рівень, бажанням проявляти ініціативність в інновації освітньої, наукової, громадської та виховної діяльності

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) вдосконалення системи мотивації співробітників для виконання роботи з орієнтацією на результати: розвиток системи морального і фінансового стимулювання співробітників; створення системи залучення відомих і перспективних фахівців з інших вузів, організацій, підприємств.

б) вдосконалення компетенції професорсько-викладацького складу: розвиток системи підвищення кваліфікації в галузі знання іноземних мов та

фахової підготовки; розвиток системи академічної мобільності та обміну досвідом професорсько-викладацького складу;

в) підвищення ефективності командної роботи: розробка програми з розвитку навичок командної роботи; підвищення кваліфікації викладачів Академії в галузі управління проектами; розвиток системи стимулювання проектних груп щодо забезпечення участі та реалізації великих проектів і програм, орієнтованих на розвиток Академії;

г) залучення і стимулювання роботи молодих кадрів: сприяння закріпленню, професійного та кар'єрного росту молодих співробітників Академії; створення портфоліо співробітників на основі розширення інформаційно-аналітичної системи «Рейтинг Академії» і його врахування при формуванні кадрового резерву; залучення співробітників, які увійшли до кадрового резерву, в процес прийняття рішень з розвитку Академії.

### **Якісний менеджмент – запорука довіри**

**Основне завдання** – вдосконалення організаційної структури і підвищення ефективності управління Академією на основі оптимізації управлінських рішень і їх відкритості.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) вдосконалення організаційної структури: модернізація організаційної структури Академії і оптимізація складу структурних підрозділів; впровадження проектного підходу до управління Академією;

б) підвищення ефективності та відкритості системи управління Академією: визначення пріоритетних напрямків розвитку Академії в освітній та науковій сферах діяльності, розробка і реалізація програм їх розвитку; розширення відкритості у прийнятті рішень керівництвом Академії та його структурних підрозділів; організація постійного конструктивного діалогу керівництва із співробітниками та студентами Академії; посилення взаємно узгодженої відповідальності ректорату і підрозділів за ефективність їх діяльності; впровадження системи наставництва в Академії;

в) залучення додаткових джерел фінансування: міжнародна технічна допомога та донорські організації, ІТ-компанії;

г) впровадження нової маркетингової політики: популяризації Академії у засобах масової інформації, фахових виданнях, соціальних мережах, спеціалізованих заходах та виставках.

### **Якісна освіта – сталий розвиток галузі**

**Основне завдання** – модернізація освітньої діяльності Академії, розвиток системи безперервної освіти, підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів, в тому числі із застосуванням дистанційних технологій.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) модернізація освітньої діяльності Академії: створення системи формування індивідуальних освітніх траєкторій; розвиток системи середньої професійної освіти і її гармонізація з програмами вищої освіти; розробка нових

освітніх програм, відповідних пріоритетним напрямам розвитку науки, техніки і технологій;

б) розвиток зовнішньої оцінки якості освіти: підвищення ролі підприємств і організацій регіону в підготовці та оцінці якості випускників Академії;

в) вдосконалення системи довузівської підготовки: розширення роботи з виявлення та підтримки талановитих школярів: розвиток співробітництва з організаціями додаткової освіти дітей; вдосконалення системи профорієнтаційної діяльності;

г) розвиток системи безперервної освіти: розвиток системи додаткових платних освітніх послуг співробітникам організацій і підприємств на базі центру підвищення кваліфікації та підготовки фахівців і в науково-освітніх центрах; створення системи розвитку компетенції фізичними особами, в тому числі передпенсійного і пенсійного віку;

д) вдосконалення навчання із застосуванням дистанційних технологій: розвиток і просування системи дистанційної освіти; активізація створення викладачами Академії навчально-методичного забезпечення для курсів, що реалізуються дистанційно.

### **Наука та інновації – крок в майбутнє**

**Основне завдання** – підвищення рівня наукових розробок шляхом активної взаємодії з підприємствами галузі телекомунікаційних, інформаційних технологій, інформаційної безпеки, створення конкурентних інноваційних продуктів з використанням максимального потенціалу молодих вчених і студентів Академії.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

б) вдосконалення системи генерації нових наукових знань: забезпечення лідерства Академії в проведенні досліджень за напрямками, пов'язаними з пріоритетами розвитку регіону; підвищення ступеня кооперації з НАН України, провідними науковими центрами і вузами для виконання спільних наукових та інноваційних проектів; розвиток системи реалізації внутрішніх грантів Академії, в першу чергу, для молодих вчених і наукових шкіл Академії; підвищення ефективності підготовки кадрів вищої кваліфікації і їх наукових керівників з метою збільшення кількості захистів докторських і кандидатських дисертацій;

в) створення системи конкурентних інноваційних технологій: забезпечення пріоритетного розвитку наукових досліджень, спрямованих на розробку інноваційних технологій; створення наукових лабораторій за напрямками ННІ Академії із залученням стратегічних партнерів;

г) розвиток механізмів впровадження та супроводу результатів науково-дослідної діяльності: підвищення ступеня взаємодії в науковій сфері з конструкторськими бюро і підприємствами галузі телекомунікацій, інформаційних технологій, інформаційної безпеки, економіки та менеджменту; створення і розвиток системи стимулювання результатів наукових досліджень, які були реалізовані в виробництво; підвищення ефективності управління об'єктами інтелектуальної власності;

е) розвиток інформаційного поля наукової та інноваційної діяльності: включення наукових журналів, що видаються вузом, до переліку видань, індексованих в міжнародних базах Web of Science і SCOPUS.

### **Цифрові трансформації – ключ до стабільності**

**Основне завдання** – прискорення цифровізації освітньої, наукової та управлінської сфер діяльності Академії.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) цифровізація освітньої та наукової діяльності: розширення функціоналу електронного інформаційно-освітнього середовища Академії; впровадження електронних відомостей і електронних залікових книжок, автоматизація діяльності деканатів і ректорату; впровадження інформаційно-аналітичної системи обліку результатів науково-дослідної діяльності;

б) цифровізація системи управління: впровадження системи фінансового планування і контролю діяльності; впровадження системи електронного документообігу.

### **Цікаве студентське життя – привабливе навчання**

**Основне завдання** – сприяння розвитку організаційної бази для становлення соціальної і виховної роботи із студентами за рахунок посилення ролі професорсько-викладацького складу Академії.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) розвиток соціальної та виховної роботи із студентами: сприяння розвитку та вдосконаленню системи студентського самоврядування; розвиток системи студентських спортивних клубів;

б) супровід кар'єри випускників: ведення банку даних випускників та вакансій підприємств; розвиток системи моніторингу кар'єри випускників.

### **Сучасне обладнання – нові можливості**

**Основне завдання** – вдосконалення матеріально-технічної наукової і навчально-лабораторної бази Академії.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) оснащення Академії сучасним обладнанням: продовження робіт по оснащенню сучасним обладнанням наявного фонду (аудиторій і лабораторій); модернізація наукового і лабораторного обладнання за рахунок коштів госпдоговірних робіт при співфінансуванні з боку Академії; створення сучасної бібліотечної інформаційної бази для навчальної та наукової діяльності на основі сучасних інформаційних технологій;

б) модернізація інфраструктури Академії: забезпечення розвитку інформаційної інфраструктури; розвиток спортивної матеріально-технічної бази; розвиток бази відпочинку „Електрон“; модернізація друкарського устаткування, видавничої діяльності Академії.

## **Імідж – основа успішного розвитку Академії**

**Ключове завдання** – підвищення внутрішнього і міжнародного іміджу Академії.

Для цього повинні бути вирішені наступні завдання:

а) забезпечення сталого зростання рівня іміджу Академії: створення системи аналізу інформаційної відкритості Академії в суспільстві та відповідальності колективу Академії за результати своєї діяльності перед суспільством і державою; розвиток музею Академії з метою збереження кращих традицій Академії; регулярний розвиток компетенції адміністративно-управлінського персоналу та професорсько-викладацького складу в області комунікацій;

б) розвиток механізмів інформаційної взаємодії: створення системи регулярного інформаційного обміну із стратегічними партнерами; активізація діяльності в області проведення спільних великих заходів з партнерами;

в) просування досягнень Академії: популяризація наукових досягнень університету в суспільстві; створення системи розробки макетних зразків і технологій, з метою проведення виставкових експозицій в рамках пріоритетних напрямків розвитку Академії на вітчизняних і міжнародних виставках; розробка, супровід і просування електронного каталогу досягнень Академії.

Щиро Ваш,  
Володимир Корчинський