

В межах реалізації
Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань
євроатлантичної інтеграції України на 2019 рік,
в рамках англomовного клубу, що діє при
Одеській національній академії зв'язку ім. О.С. Попова,
за підтримки волонтерів Корпусу Миру США в Україні
оголошується конкурс
«Ukraine and the EU: Pros and Cons»

Конкурс «Ukraine and the EU: Pros and Cons» передбачає визначення кращих студентських робіт **англійською мовою** з економіки або менеджменту за двома рівнями підготовки здобувачів: загальносередньої та вищої освіти. В межах кожного із рівнів є дві номінації:

– **за рівнем загальносередньої освіти:** номінація I – учні 9-х класів; номінація II – учні 10-11-х класів;

– **за рівнем вищої освіти:** номінація I – бакалаври; номінація II – магістри.

На кожному із рівнів у межах номінації, буде визначено переможця за результатами презентації рішень студентів щодо розвитку економіки України.

Переможці за кожним рівнем отримують грошові призи:

1000 грн. для кращої презентації у номінації **9 класів ЗОШ;**

1000 грн. для кращої презентації у номінації **10-11 класів ЗОШ;**

2000 грн. для кращої презентації у номінації **бакалавр;**

2000 грн. для кращої презентації у номінації **магістр.**

Приз профінансовано “Robert A. and Thelma J. Hall Educational Foundation”, США

Умови участі в конкурсі:

Конкурс передбачає два етапи для всіх рівнів та номінацій.

На першому етапі – подання заяви та анотації до презентації учасниками конкурсу. За результатами розгляду заяв та анотацій, конкурсною комісією, до участі у другому етапі відбираються **десять найкращих рішень за кожною номінацією.**

На другому етапі – презентація ідеї та результатів дослідження учасниками, публікація матеріалів конкурсу в електронному вигляді. Оголошення переможця за результатами оцінювання суддів.

Учасники

1) за рівнем загальносередньої освіти:

номінація I – учні 9 класів: у конкурсі можуть брати участь здобувачі загальносередньої освіти (учні) як звичайних так і профільних класів з Економіки та менеджменту.

номінація II – учні 10-11 класів: у конкурсі можуть брати участь здобувачі загальносередньої освіти (учні) як звичайних так і профільних класів з Економіки та менеджменту.

2) за рівнем вищої освіти:

номінація I – бакалавр: у конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти очної та заочної (дистанційної) форм навчання спеціальностей «Економіка» або «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр будь якого ЗВО м. Одеси останнього року навчання.

номінація II – магістр: у конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти очної та заочної (дистанційної) форм навчання спеціальностей «Економіка» або «Менеджмент» освітнього ступеня магістр будь якого ЗВО м. Одеси не залежно від року навчання.

Етапи конкурсу

1-й етап – до 17⁰⁰ **01.10.19 р.** подання заяви та анотації на участь у конкурсі в електронному вигляді на адресу arnika@ukr.net з темою листа «Конкурс_ Ukraine and the EU: Pros and Cons»;

2-й етап – презентація результатів **15.11.19 р.**

Вимоги до анотації. Кожний учасник конкурсу разом із заявою подає **анотацію англійською мовою** в електронній формі, формат файлу **.doc** або **.docx** та **pdf**, обсягом одна сторінка, але не більше ніж **2000 знаків, шрифт Times New Roman, розмір 12, абзац 1.25, розташування по ширині, поля з усіх боків 2 см.** Анотація повинна містити такі основні елементи як: прізвище ім'я по батькові учасника, назва закладу, назва доповіді, мета дослідження, ідея запропонованого рішення, для конкурсантів двох номінацій за рівнем вищої освіти – результати дослідження і висновки.

Анотації учасників, що відповідають зазначеним вимогам, будуть опубліковані у матеріалах за результатами конкурсу «Ukraine and the EU: Pros and Cons» в електронному вигляді та розіслані кожному учаснику.

Вимоги до презентації. Презентація повинна відповідати наступним вимогам:

- передбачати оригінальну ідею щодо розвитку економіки України в умовах євроатлантичної інтеграції;
- містити конкретні результати щодо впровадження ідеї, зокрема: рекомендації, моделі, приклади тощо (для конкурсантів двох номінацій за рівнем вищої освіти);
- подана та представлена англійською мовою;
- оформлена у редакторі **Power Point**. **Максимальна кількість слайдів 5. Максимальний час на доповідь за слайдами 7 хвилин.**

Процедура оцінювання.

Підсумком конкурсу є визначення переможців за сумою оцінок суддів відповідно до критеріїв (табл.1). Максимально кожний учасник може отримати 100 (сто) балів.

Таблиця 1. – Критерії оцінювання конкурсантів

Критерій	Кількість балів за рівнем загальносередньої освіти (учні ЗОШ)	Кількість балів за рівнем вищої освіти (студенти ЗВО)
Ідея	50	25
Результати	-	25
Англійська мова	25	25
Подання презентації	25	25

Форма заяви на участь у конкурсі

(заява подається українською та англійською мовами)

Ім'я та прізвище учня (студента)	
Номер телефону, електронна пошта	
Назва закладу освіти	
Клас / курс	
Рівень освіти	<input type="checkbox"/> загальносередня освіта <input type="checkbox"/> вища освіта
Номінація	<input type="checkbox"/> 9 клас <input type="checkbox"/> 10-11 клас <input type="checkbox"/> бакалавр <input type="checkbox"/> магістр
для студентів вищої освіти, додатково вказати: – спеціальність; – форма навчання (очна/заочна)	
Науковий керівник (ім'я та прізвище, науковий ступінь, місце роботи, посада)	
Назва презентації	

Організаційний комітет

Воробієнко П.П., доктор технічних наук, професор, ректор ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Захарченко Л.А., кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки та менеджменту ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Доктор Даглас Холл, доктор технічних наук, TEFL / IT, Корпус Миру США - Україна 50;

Орлов В.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та корпоративного управління ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Отливанська Г.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та корпоративного управління ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Станкевич І.В., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Сакун Г.О., кандидат філософських наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Тардаскіна Т.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу ОНАЗ ім. О.С. Попова;

Чепелюк Н.І., кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри лінгвістичної підготовки ОНАЗ ім. О.С. Попова.

Контактна особа:

зав. кафедри менеджменту та маркетингу ОНАЗ, д.е.н., доцент Станкевич Ірина Володимирівна тел. +38050 573 22 61, arnika@ukr.net.