

**Перелік компонент освітньо-професійної програми
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 – Журналістика
галузі знань 06 – Журналістика
кваліфікація: бакалавр з журналістики**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навч.курси, курс.проекти, практика, квал.робота)	Семестр навчання	Кількість кредитів	Форм підсумк контролю
1	2		3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)				
<i>Загальна підготовка</i>				
ОК1	Історія України та української культури	1.1	3	Залік
ОК2	Комп'ютерна графіка	3.1	3	Залік
ОК3	Соціологія	1.2	4	Іспит
ОК4	Іноземна мова	1.1;1.2;2.1	8	Залік/іспит
ОК5	Філософія	1.2	4	Іспит
ОК6	Основи права	2.1	3	Залік
ОК7	Політологія	3.2	4	Іспит
ОК8	Фізвиховння	1.1.-3.2	12	Залік
ОК9	Загальна психологія	2.1	4	Іспит
ОК10	Соціальна психологія	2.2	6	Іспит
ОК11	Менеджмент	2.1	3	Залік
ОК12	Маркетинг	2.2	3	Залік
ОК13	Основи інформатики	1.1	3	Залік
ОК14	Масова комунікація та інформація	2.1	6	Іспит
ОК15	Основи наукових досліджень	4.2	3	Залік
<i>Професійна підготовка</i>				
ОК16	Українська мова у профес.спілкуванні	1.1.-2.2	12	Іспит/залік
ОК17	Практична стилістика	3.1.	3	Іспит
ОК18	Вступ до спеціальності	1.1	3	Іспит
ОК19	Основи журналістики	1.1	5	Іспит
ОК20	Історія реклами та PR	1.2	8	Іспит
ОК21	КТЗ у рекламі та PR	1.2	4	Залік
ОК22	Етика в рекламній та PR діяльності	1.1	3	Іспит
ОК23	Право в галузі реклами та PR	3.1	3	Залік
ОК24	Теорія і практика реклами	2.2	8	Іспит
ОК25	Теорія і практика PR	3.1	6	Іспит
ОК26	Брендінг	2.2	3	Залік
ОК27	Іміджологія	3.2	5	Іспит
ОК28	Копірайтинг	3.2	4	Залік
ОК29	Соціологія реклами	4.1	3	Залік
ОК30	Прикладні соціологічні дослідження в рекламі та PR	3.1	6	Іспит
ОК31	Організація роботи прес-служби	4.1	5	Іспит
ОК 32	Аудіовізуальні технології в медіа індустрії	4.1	6	Іспит

	<i>Практична підготовка</i>			
ОК 33	Виробнича практика	3.2/4.2	12	Захист
ОК 34	Підготовка випускних бакалавр.робіт	4.2	6	Захист
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	171		
	Вибіркові компоненти освітньої програми (ВК)			
	<i>Загальна підготовка</i>			
ВК 1	Риторика / Практикум з ефективної письмової комунікації	1.1	3	Залік
ВК2	Культурологія / Історія мистецтва	1.2	5	Залік
ВК3	Соціальна екологія / Медіаекологія	2.2	4	Залік
ВК4	Тренінг психології спілкування / Тренінг з модерації групи.	3.1	3	Залік
ВК5	Конфліктологія / Лідерство та формування команди у бізнесі	2.1	4	Залік
ВК6	Психодіагностика / Підбір та оцінка персоналу	3.2	3	Залік
	<i>Професійна підготовка</i>			
ВК7	Медіапланування / Медіарілейшес	4.1	5	Іспит
ВК8	Організація і проведення рекламних кампаній / Організація і проведення PR кампаній	4.2	4	Іспит
ВК9	Виставкова справа / Подієвий менеджмент	4.2	3	Залік
ВК10	Організація роботи відділів реклами та PR/ Сучасний рекламний та PR бізнес	4.1	5	Іспит
ВК11	Репутаційний менеджмент / Корпоративна культура	4.2	5	Іспит
ВК12	Реклама та PR в мережі Інтернет / Інтернет-маркетинг	3.1	3	Залік
ВК13	Комунікаційний консалтинг / Комунікаційний менеджмент	4.2	3	Залік
ВК14	Реклама і PR у комерційній сфері / Реклама і PR у некомерційній сфері	3.2	5	Іспит
ВК15	Реклама і PR у політиці / Реклама і PR у системі державного управління	3.2	5	Залік
ВК16	Реклама та PR в сфері ІТ-технологій / Управління ІТ- проектами	4.1/4.2	9	Залік/Іспит
	Загальний обсяг вибіркової компоненти		69	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

