

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ОНАЗ ім. О.С. Попова

_____ проф. П.П. Воробієнко

«___» _____ 2019 р.

ПРОГРАМА

додаткових вступних випробувань з фаху
для здобуття ступеня магістра, для осіб,
що здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (ОКР
спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки)

Ступінь: Магістр

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Одеса 2019

Програма додаткових вступних випробувань з фаху для осіб, що здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (ОКР спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки) та проходять вступні випробування (співбесіду з фаху) для здобуття ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Програму розроблено кафедрою: Менеджменту та маркетингу

Директор

ННІ Економіки та менеджменту

Л.А. Захарченко

Програма розглянута та схвалена
на засіданні приймальної комісії,

протокол № _____ від «____» _____ 2019 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії

І.Б. Барба

ПЕРЕДМОВА

Мета додаткового фахового випробування (співбесіди з фаху) полягає в комплексній перевірці знань абітурієнтів, отриманих ними в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами відповідних напрямів підготовки/спеціальностей бакалаврів.

Абітурієнт під час додаткового фахового випробування (співбесіди з фаху) повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта дослідження і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідних посад.

Додаткове фахове випробування базується на матеріалах з дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства».

МЕТА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Визначення рівня підготовки абітурієнтів з метою проведення конкурсного відбору для навчання в Одеській національній академії зв'язку ім. О.С. Попова (далі: Академія) за відповідною спеціальністю.

ФОРМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Згідно з чинними «Правилами прийому до Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова у 2019р.», для здобуття освітнього ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, магістра (ОКР спеціаліста) здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки) передбачено обов'язкове складання додаткового випробування (співбесіди) з фахової дисципліни. Нижче наведена структура даного випробування та навчальні матеріали, які рекомендовані для опрацювання в ході підготовки до нього.

1. Абітурієнту пропонується три запитання для співбесіди з фаху, які взято з відповідної навчальної програми дисципліни відповідно до програми підготовки бакалаврів.

2. Перелік запитань, покладених в основу додаткового фахового випробування наведено в Додатку 1 та представлено у відповідному розділі на сайті Академії (www.onat.edu.ua).

3. При оцінюванні знань абітурієнта під час додаткового фахового випробування (співбесіди з фаху) використовується система оцінювання «склав/не склав».

Перелік запитань до додаткових вступних випробувань з фаху
для здобуття ступеня магістра

За спеціальністю: 073 «Менеджмент»

1. Менеджер та підприємець: у чому різниця?
2. Організація - як відкрита система.
3. Форми влади і впливу.
4. Адаптивні організаційні структури та їх характеристика.
5. Опишіть функцію контролю.
6. Внутрішня середа організації.
7. Дайте характеристику стилів управління.
8. Чому керівництву організації слід оцінювати вплив зовнішнього середовища на організацію?
9. Характеристика функціональної організаційної структури.
10. У чому полягає суть і зміст поняття «організації» ?
11. Опишіть функцію мотивації.
12. Дайте характеристику внутрішніх змінних «завдання» і «технології».
13. Чому місія є основою існування організації?
14. Характеристика лінійно-функціональної структури.
15. Як характеризуються цілі організації?
16. Яку роль виконують в організації керівники низової, середньої та вищої ланки?
17. Що спільного між різними підходами до управління?
18. Визначте різницю між горизонтальним і вертикальним поділом праці?
19. Які існують форми влади?
20. Які типи організаційних структур використовуються в сучасних умовах?
21. Дайте характеристику внутрішнього середовища організації.
22. Які існують стилі управління і дайте їх характеристику.
23. Класифікація організаційних структур.
24. Порівняйте теорію системного і ситуаційного підходів до управління.
25. Визначте зміст та внесок у розвиток управління класичної чи адміністративної школи.
26. Чому сучасним організаціям необхідно мати декілька цілей?
27. Як характеризуються цілі організації? Які цілі можна вважати ефективними?
28. Стисло поясніть, що таке тактика, політика, процедури.
29. Які фактори визначають, чи є повноваження лінійними або штабними?
30. Який зв'язок існує між функціями планування та організації?

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Економіка поштового зв'язку: навч. посіб.; 2-ге вид. перероб. і допов. / [В.М. Орлов, Н.Ю.Потапова-Сінько, Н.П.Спільна та ін.]. Одеса: ВМВ, 2012. –547 с.
2. Економіка галузі зв'язку. У 2-х т.: Підруч. для вузів і фах. зв'язку/ За зач. ред. В. М. Орлов, Ф. З. Мардаровського, Н. Ю. Потапова-Сінько, 2-ге вид., перероб і доп. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 1999 – 280с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
4. Економіка підприємства : учебник / Под ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
5. Економіка підприємства (фирмы) : учебник/ Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2007. – 601 с.
6. Економіка связи: Учебник для студ. вузов связи/ Е. А. Голубицкая, Г. М. Жигульская. – М.: Радио и связь, 2000 – 392с.
7. Економіка підприємства: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
8. Савчук В.П. Финансовый менеджмента підприємства: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Изд. дом "Максимум", 2001. – 600 с.
9. Суровцев М.Е. Финансовый менеджмент. Практикум / М.Е. Суровцев, Л.В. Воронова. – М.: Эксмо, 2009. – 144 с.
10. Терехин В.И. Финансовое управление фирмой. – М.: Экономика, 1998. – 350 с.
11. Ткачук М.И. Финансовый менеджер: Справочное пособие. – Мн.: ООО «Мисанта», 1995. – 108 с.
12. Тренев Н.Н. Управление финансами. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 496 с.
13. Абчук В.А. Менеджмент: Учеб. пособие для студ. вузов. – 2-е изд. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 463 с.
14. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1991. – 519 с.
15. Беседін М.О., Нагаєв В.М. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
16. Большаков А.С. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2000. – 160 с.
17. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 396 с.
18. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник для студ.вузов. – М.: Элит-2000, 2003. – 546 с.
19. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
20. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511 с.
21. Гріфін Р.В., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник. – Л.: БаК, 2001. – 624 с.
22. Богатирьов А.М. Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в галузі зв'язку: навчальний посібник / Богатирьов А.М., Богатирьова Л.Д., Редькін О.С., Тардаскіна Т.М. – Одеса, 2007. – 212 с.
23. Князева Н.О. Маркетинг поштового зв'язку. – К.: ТОВ „Видавництво „Аспект-Поліграф”, 2003. –264 с.
24. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В.: пер. с англ. – [2-е европ. изд.] - М.:СПб:К.: Издательский дом „Вильямс”, 2003. – 944 с.